2020 年普通专升本《设计学概论》考试大纲

本考试的目的是选拔部分高职高专毕业生进入本校视觉传 达设计专业本科阶段学习，主要考查学生是否较全面地掌握了 设计的基本理论，树立了正确的设计思想，以及较完善的知识 结构，从而进一步考查学生是否具有较好的设计文化修养，以 及较好的设计观念和思维，理论与实践相结合的能力。

一、考试科目名称**：**《设计学概论》二、考试形式：笔试、闭卷

三、考试时间：90 分钟四、试卷结构

试卷共 100 分，题型分布如下：

（一）选择题：共计 30 分（每题 1.5 分，共 20 题）

（二）判断题：共计 30 分（每题 1.5 分，共 20 题）

（三）简答题：共计 20 分（每题 4 分，共 5 题）

（四）绘图题：共计 20 分（每题 20 分，共 1 题）

五、考试的基本要求

（一）掌握设计的基本理论及专业知识。

（二）掌握设计创作观念和思维，理论与实践相结合的能

力。

六、考试范围

以参考教材为主，主要考察《设计学概论》第一章至第六

章的相关内容。具体章节如下： **第一章 作为学科的设计**

（一）主要内容：

设计的理论概述、设计研究的现状。

（二）考核目的：

1. 对中国古代设计文化思想渊源的了解。
2. 重点考核当今西方的设计思潮等知识。**第二章 设计：人类的第一行为**

（一）主要内容：设计需求。

（二）考核目的：

对设计的功能需求与心理需求等相关理论基础知识的掌

握。

**第三章 设计溯源**

（一）主要内容：

史前设计，古代设计和近代设计。

（二）考核目的：

1. 对设计发展历程的了解。
2. 重点考核明清工艺中明代家具设计的特点。**第四章 现代设计**

（一）主要内容：

西方现代各种设计运动。

（二）考核目的：

重点考核现代主义设计运动和后现代主义设计运动的特

点，以及出现的社会原因和背景。**第五章 设计的现代分类**

（一）主要内容：

视觉传达设计、新媒介设计、产品设计、环境设计。

（二）考核目的：

重点考核视觉传达设计的基本要素和类型。**第六章 设计师**

（一）主要内容：

设计师的历史演变、类型、从业指南以及业务发展。

（二）考核目的：

对不同类型设计师的了解。

七、参考教材

《设计学概论（全新版）》，尹定邦、邵宏主编，长沙： 湖南科学技术出版社，2016.11，ISBN：978-7-5357-9025-5。

注：绘图题请自备 2B 铅笔、橡皮等相关工具。