2020 年普通专升本《管理学》考试大纲

本考试的目的是选拔部分高职高专毕业生进入本校财务管 理、市场营销、电子商务、旅游管理专业本科阶段学习，考查 学生是否具备利用所掌握的专业知识分析问题并解决实际问题 的基本能力。

一、考试科目名称：《管理学基础》

二、适用范围：本考试大纲适用于财务管理、市场营销、 电子商务、旅游管理专业课程专升本考试。

三、考试方式：笔试、闭卷四、考试时间：90 分钟

五、试卷结构：总分 100 分

（一）单项选择题（每小题 2 分，共 20 分）

（二）判断题（每小题 1 分，共 15 分）

（三）名词解释题（每小题 3 分，共 15 分）

（四）简答题（每小题 5 分，共 20 分）

（五）案例分析题（每小题 15 分，共 30 分）

六、参考教材

《管理学基础》（第 6 版），“十二五”职业教育国家规划教材；作者：单凤儒，高等教育出版社。

七、考试范围

# 模块 1 管理概述

掌握管理和管理者的概念、管理的基本职能、管理学的发 展阶段。

# 模块 2 计划与决策

掌握环境与问题的分析方法，计划与决策的关系、计划的 制定。

# 模块 3 机构与人员

掌握组织的概念、组织工作的内容、组织结构与制度，选 聘培训与考核的基本方法。

# 模块 4 沟通与合作

掌握沟通的模式、沟通与协调的基本方法，了解团队的特 点、团队的构建和管理方式。

# 模块 5 监控与评价

掌握控制的概念、工作监控的基本方法、绩效评价的基本 方法。